

Lighthouse Ministry.NL

Beleidsplan 2020-2022

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Lighthouse Ministry.NL. Deze stichting is opgericht op 21 september 2020 te Heerhugowaard. Doelstelling van de stichting is ondersteuning van het werk dat gedaan wordt door Lighthouse children & youth ministry Namibia.

Visie en missie

Onze missie

Stichting Lighthouse Ministry.NL is opgericht om financiële middelen, betrokkenheid en ondersteuning te bieden aan de hulpverlening die in Namibië gedaan wordt. We vinden het belangrijk dat kinderen en jongeren die opgroeien in armoede zich geliefde en gezien voelen en een beter toekomstperspectief te bieden door kans te bieden zich te ontwikkelen.

Onze visie

De stichting wil voorzien in duurzame hulp aan kinderen die leven in moeilijke omstandigheden in Namibië en Gods liefde doorgeven. Door te investeren in zelfredzaamheid, onderwijs en basisbehoeften leren kinderen en jongeren op termijn zelfstandig in hun levensonderhoud te voorzien. De zorg en liefde die gegeven wordt zorgt ervoor dat de kinderen en jongeren zich waardevol voelen en zelfvertrouwen opbouwen. Dit helpt ze om hoop en kansen te ontwikkelen voor de toekomst.

Doelstelling

Lighthouse children & youth ministry Namibia is in 2020 opgericht en op dit moment nog volledig afhankelijk van particuliere donateurs in Nederland.

- Om de groei en ontwikkeling van Lighthouse Namibia te ondersteunen streven we naar meer betrokkenheid van organisaties (naast de particuliere donateurs).
- Van (€350-650) vaste maandelijkse donateurs streven we naar €1300,- eind 2020. Eind 2021 €2600,-
- *Fondsenwerving voor kosten zoals eten, toiletartikelen, onderwijs, discipelschap, training, praktische hulp, uitstapjes, salaris/vergoeding*
- Gezien het christelijke karakter van de stichting benaderen we kerken en andere christelijke instellingen. Omdat onderwijs en kinderen centraal staan in het centrum, streven we naar een grote betrokkenheid van scholen.
- We ontwerpen daarvoor project- en promotiemateriaal en benaderen hiermee actief nieuwe organisaties.

- Samen met het Namibische bestuur stimuleren we geldstromen van binnen Namibië. *Streefdoelen nog in te vullen na overleg met Namibisch bestuur.*
- Voor jaarlijks terugkerende kosten zoals schooluniformen/tassen en setjes zomer/winterkleding starten we aparte fondswerving.

Sterkten en zwakten

Ondanks dat Lighthouse Namibia in 2020 is opgericht, zijn de oprichters hiervan wel al jaren actief in het gebied. Kenneth Shipipa is Namibiër van geboorte en woont daar dus al zijn hele leven. Gerlinda Shipipa-Brujnes woont en werkt al sinds 2011 in Rehoboth. Beiden zetten zich al 10 jaar in voor kinderen die opgroeien in moeilijke omstandigheden en maken onderdeel uit van de gemeenschap waar de ministry zijn werkzaamheden uitoefent.

De stichting in Nederland is ook in 2020 opgericht en de bestuursleden zijn eveneens allemaal al jaren nauw betrokken bij het werk in Namibië. Ze kennen de situatie daar en de communicatielijnen met Namibië zijn kort en snel waardoor donateurs accuraat van informatie kunnen worden voorzien.

Het bestuur is nieuw in samenstelling en moet elkaars kwaliteiten nog gaan ontdekken. Daarnaast kan er geen gebruik gemaakt worden van al bestaande communicatielijnen om donateurs te benaderen. Alle wegen moeten nog nieuw uitgezet worden. Dit kan wellicht meer tijd kosten dan wij nu inschatten.

De strategische doelstelling of stappenplan

Uit de hiervoor genoemde doelstelling en sterktes/zwaktes van de stichting hebben we de volgende strategische doelstellingen opgesteld.

1. *Dit jaar richten we de ANBI stichting op en zorgen we dat alle praktische zaken geregeld zijn.*
2. *2 x per jaar hebben we gezamenlijk overleg met het Namibisch bestuur om samen plannen voor sponsoring uit te zetten en elkaar te leren kennen.*
3. *Voor de jaarlijks terugkerende kosten (schoolmaterialen en kleding) starten we een aparte actiegroep die deze activiteit uitzet.*
4. *Er wordt presentatiemateriaal ontwikkeld die gebruikt kan worden voor promotie binnen scholen, kerken en organisaties.*
5. *Het bestuur komt maandelijks bij elkaar om elkaar beter te leren kennen en zo optimaal gebruik te kunnen maken van elkaars kwaliteiten en netwerk.*
6. *We beginnen met het benaderen van kerken, scholen en andere organisaties binnen ons eigen netwerk om bekendheid te geven aan het werk in Namibië en zo meer donateurs te werven.*
7. *We ontwikkelen een website voor Lighthouse Ministry.NL*
8. *We maken Social Media pagina's aan.*

9. *Via nieuwsbrieven en Social Media werven we nieuwe donateurs en houden we donateurs op de hoogte van de ontwikkelingen en besteding van de donaties in Namibië.*

Beheer en besteding van donaties

De donaties zullen gebruikt worden voor:

- Vaste kosten die in Namibië gemaakt worden zoals voor maaltijden, spelmaterialen, activiteiten die voor de kinderen georganiseerd worden enz. (voor uitgebreide inhoud zie het beleidsplan van Lighthouse children and youth ministry Namibia)
- Jaarlijks terugkerende kosten zoals de eerder genoemde schooluniformen, toiletartikelen, kleding enz.
- Onderwijskosten voor kinderen of lokale medewerkers in Namibië
- Presentatiemateriaal in Nederland
- Gemaakte onkosten bij het uitoefenen van de bestuursfunctie
- De kosten voor verblijf en inkomen van Kenneth en Gerlinda worden voorlopig nog betaald vanuit een zendingsstichting.

We streven naar niet meer dan 5% organisatiekosten, zodat donaties vrijwel geheel ten goede komen aan de activiteiten in Namibië.